

ОКВИРНИ ПЛАН РАДА РАТЕЛ-а У 2009. ГОДИНИ

1. ОПШТЕ ПОСТАВКЕ

Полазне основе за рад РАТЕЛ-а представљају: одредбе Закона о телекомуникацијама („Службени гласник РС“ бр. 44/03 и 36/06) као и Стратегија развоја телекомуникација у Републици Србији 2006-2010. („Службени гласник РС“ број 99/06), Стратегија развоја информационог друштва („Службени гласник РС“ број 87/06), Национална стратегија привредног развоја 2006-2012, коју је Влада Србије донела новембра 2006. године, али није објављена у „Службеном гласнику“, Меморандум о буџету и економској и фискалној политици за 2009. годину са пројекцијама за 2010. и 2011. („Службени гласник РС“ бр. 92/08 и 113/08), и Акциони план за реализацију Стратегије развоја телекомуникација у РС у периоду од 2006-2010. године, који је донела Влада Србије децембра 2008.

Према овим документима, телекомуникациони сектор представља основу за развој осталих привредних сектора и непосредно треба да обезбеди развој Информационог друштва према стандардима који су усвојени у ЕУ. У складу са Законом о телекомуникацијама, РАТЕЛ, који је формиран као самостална, односно независна организација, има надлежност да применом националне стратегије обавља регулацију телекомуникационог тржишта. Стратегија телекомуникација и њен Акциони план представљају основ за реформу система у области телекомуникација и за израду нормативних и других докумената из области телекомуникација.

Полазећи од претходног, а руководећи се већ декларисаним принципима законитости, стручности, објективности и јавности, Управни одбор РАТЕЛ-а (УО) ће се трудити да правовремено испуни своју основну улогу, односно да у оквиру своје надлежности обезбеди несметан развој телекомуникационог тржишта у Републици Србији, тако да буду остварени следећи регулаторни услови:

- стварање слободног и отвореног тржишта, уз гарантовање равноправног положаја свих учесника,
- усмеравање деловања свих учесника на телекомуникационо тржишту ка стварању услова за развој информационог друштва,
- стављање интереса корисника телекомуникационих услуга у први план,
- рационално и ефикасно коришћење свих ограничених ресурса,
- хармонизација прописа, стандарда, техничких норми и праксе са одговарајућом регулативом ЕУ.

Имајући у виду наведене регулационе услове телекомуникационог тржишта, УО у овом документу дефинише оквир Плана рада РАТЕЛ-а набрајањем циљева и конкретних задатака сврстаних по следећим тематским поставкама:

1. унапређење сектора телекомуникација,
2. праћење и анализа телекомуникационог тржишта,
3. организација и развој Агенције,
4. сарадња са другим институцијама и организацијама.

2. АКТИВНОСТИ ВЕЗАНЕ ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ СЕКТОРА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

Циљеви

- 2.1. Координација са надлежним органима у циљу:
- хармонизације законског и регулаторног оквира са ЕУ,
 - учествовања у изради Нацрта закона о електронским комуникацијама,
 - учествовања у изради Плана намене,
 - учествовања у раду на изради Политике и Стратегије развоја електронских комуникација у Републици Србији у периоду од 2010. до 2014. године,
 - рада на изради и реализацији стратегије повећања учешћа домаће индустрије у развоју телекомуникација у Републици Србији,
 - учествовања у дефинисању приоритетних научноистраживачких и развојних пројеката од националног значаја у области телекомуникација, чија реализација омогућава достизање циљева из ове стратегије,
 - давања сугестија и предлога везаних за израду Стратегије развоја широкопојасног приступа,
 - учествовања у изради правилника за одређивање минималних услова и најмањег износа једнократне накнаде за лиценце : фиксна телефонија, WiMAX, CDMA, MMDS,
 - припреме и реализације јавног надметања за издавање лиценци за пружање услуга FWA коришћењем CDMA,
 - припреме и реализације јавног надметања за издавање лиценци за пружање јавне говорне услуге,
 - припреме и реализације јавног надметања за издавање лиценци за пружање услуга коришћењем MMDS,
 - сарадње на изради Стратегије увођења дигиталне телевизије и учествовања у изради Акционог плана, као и израде осталих потребних докумената.
- 2.2. Развој телекомуникационе инфраструктуре и подстицање нових сервиса захтева испуњење следећих задатака:
- припрему регулаторних мера и услова који ће обезбедити улагање у развој савремене телекомуникационе инфраструктуре у неразвијеним подручјима,
 - припрему регулаторних мера и услова који ће обезбедити убрзани развој широкопојасних мрежа, што укључује развој широкопојасне мреже за приступ (коришћењем различитих технологија) и оптичке мреже за транспорт,
 - формирање тачке размене националног Интернет саобраћаја,
 - формирање Регистра (катастра) телекомуникационе канализације,
 - омогућавање приступа Интернету у свим основним и средњим школама у Републици Србији,
 - израду предлога измена и допуна Плана расподеле фреквенција/локација за терестричке аналогне FM и TV радио-дифузне станице за територију Републике Србије,
 - израду подзаконских аката којима се обезбеђују услови за примену и регулацију нових сервиса (VoIP са нумерацијом, 3Play, IPTV, DTV, *e-government services*,...),

- наставак доношења нормативе за увођење праксе која се примењује у ЕУ у области сертификата и техничких прописа,
 - наставак рада на доношењу регулативе ради стварања услова за развој и увођење мобилних телекомуникационих технологија и сервиса 3G/4G.
- 2.3. Нумерација:
- израда Плана за усклађивање планова нумерације и адресирања са системом који је примењен у ЕУ,
 - ослобађање почетне цифре „1“ претплатничког броја,
 - обезбеђивање усмеравања јединственог броја за хитне случајеве (112) на јединствени контакт центар за ове намене.
- 2.4. Преносивост бројева, преселекција оператора:
- Правилник за утврђивање услова за избор и претходни избор оператора, као и за преносивост бројева за мобилне мреже.
- 2.5. Отварање локалне петље:
- истражити ефекте отварања локалне петље на пословање и развој телекомуникација, размотрити оптималне процедуре за имплементацију отварања локалне петље.
- 2.6. Активности усмерене на прелазак на дигитално емитовање:
- рад на реализацији Стратегије преласка на дигиталну радио дифузију,
 - рад на реализацији Акционог плана ове Стратегије,
 - израда неопходних аката и докумената везаних са овим Акционом планом.
- 2.7. Унапређење регулативе:
- Доношење општих аката и упутстава којима се регулише међународна сарадња и потписивање различитих међународних уговора.
 - Наставак на изради општих аката који се односе на регулацију телекомуникационог тржишта (поступци примене трошковног модела, тржишних принципа и поступци препознавања SMP оператора, специјални тарифни режим,...).
 - Доношење аката о формирању и управљању фондом за Универзални сервис.
 - Наставак на изради општих аката којим се прописују стандарди за телекомуникационе мреже, системе и средства у складу са праксом у ЕУ.
 - Доношење општих аката којима се уређује заштита корисника. Вођење евиденције која се односи на квалитет услуга и друге специфичне податке о јавним операторима.
 - Рад на измени постојећих аката у циљу њиховог осавремењавања и хармонизације са праксом ЕУ као и континуално праћење савремених регулаторних трендова.

3. АНАЛИЗА И КОНТРОЛА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОНОГ ТРЖИШТА

Циљеви

3.1. Праћење и анализа телекомуникационог тржишта:

- наставити са дефинисањем производних (према производима и услугама) и географских (према степену покривености) димензија тржишта, сходно регулаторном оквиру из 1998. године, и то:

- а. Тржишта фиксне телефоније,
- б. Тржишта мобилне телефоније,
- с. Тржишта изнајмљених линија и
- д. Тржишта интерконеције,

при чему ће се, у складу са могућностима, препознавати и пратити и нова тржишта у складу са искуствима ЕУ,

- почети са систематском анализом и континуираним праћењем дефинисаних тржишта у циљу благовременог препознавања и спречавања монополског понашања као и подстицања развоја здраве конкуренције међу учесницима на основу опште познатих економских принципа,
- на основу ове анализе дефинисати параметре за препознавање SMP оператора (на пример, тржишно учешће, величину предузећа, контролу инфраструктуре, технолошке предности, недостатак преговарачке моћи купаца, доступност тржишта капитала, могућност диференцирања производа, економију обима, економију ширине, вертикалну интеграцију, степен развијености продајне мреже и дистрибуције, баријеру за улазак на тржиште),
- доношење сета мера и прописа у циљу регулисања тржишта на којима постоје SMP оператори,
- наставак прикупљања и обраде података ради успостављања базе нефинансијских података о појединим операторима и корисницима њихових услуга, а све према методологији усвојеној од стране Агенције,
- наставак примене методологије мерења перформанси развоја у сектору телекомуникација, као и усвајање индикатора развијености ове области (препоруча е-Europe 2005),
- одређивање скупа индикатора развоја информационог друштва у Републици Србији у складу са i2010 индикаторима,
- отпочињање редовног мерења дефинисаних индикатора развоја информационог друштва (препоруча eSEE Agende+).
- публикавање годишњег извештаја о стању и развоју тржишта телекомуникација у РС.

3.2. Контрола тарифне политике, увођење трошковног модела и бенчмаркинг анализа:

- примена Правилника о одређивању цена на основу трошковног модела, заснованог на историјским трошковима,
- успостављање тарифног режима и контрола његове примене, посебно за SMP оперatore,

- даља разрада трошковног принципа у циљу приближавања искуствима развијених земаља у погледу вођења конкурентне и недискриминаторне политике,
- координирање активности са другим надлежним државним органима и институцијама, на плану подстицања домаћих и иностраних инвестиција на тржишту телекомуникација,
- координација са Антимонополском комисијом у процесу регулације оператора са значајним тржишним учешћем.

3.3. Увођење Универзалног сервиса (УС):

- евидентирање реалних могућности пружања телекомуникационих услуга и анализа потреба за увођењем одговарајућег вида УС,
- одређивање механизма прикупљања средстава у фонд УС: дефинисање форме фонда за Универзални сервис, начина његовог пуњења и економских принципа управљања средствима из фонда,
- формирање фонда за надокнаду трошкова пружања Универзалног сервиса у складу са Законом,
- одређивање оператора који имају обавезу пружања универзалног сервиса,
- разматрање могуће допуне и измене листе основних услуга УС.

3.4. Интерконекија:

- припрема нормативних аката и процедуре за поступке посредовања у споровима између оператора и на суду,
- набавка неопходне опреме за контролу параметара саобраћаја који су од интереса за поступке посредовања у споровима између оператора и на суду,
- заштита учесника на тржишту: посредовање Агенције у решавању спорова између оператора у домену интерконекије, приступа Интернету, изнајмљених линија, заједничког коришћења инфраструктуре, заједничког коришћења локација,...

3.5. Заштита корисника:

- рад на доношењу регулативе за регулисање приватности и безбедности података у електронским комуникацијама,
- обезбеђивање могућности контроле квалитета услуга за потребе корисника,
- усвајање принципа и правног оквира заштите права корисника.

4. ОРГАНИЗАЦИЈА И РАЗВОЈ АГЕНЦИЈЕ

Циљеви

4.1. Пословање Агенције:

Наставак рада на осавремењивању пословања Агенције подразумева предузимање активности које треба да омогуће још већу стручност, оперативност и јавност рада Агенције:

- наставак улагања у људске ресурсе, стално усавршавање запослених, посебно у складу са савременим стручним трендовима у европској и светској пракси,

- наставак рада на новој, савременијој, кориснички оријентисаној Интернет презентацији Агенције, која треба да обезбеди лако сналажење и доступност информација, а у наредном периоду да пружи и могућност електронског пословања са клијентима,
- организовање јавних наступа, присуство на стручним конференцијама и форумима, организовање стручних расправа и округлих столова,
- наставак са активностима које у решавању актуелних стручних питања из домена надлежности Агенције дају активну улогу Стручном савету, научним и стручним институцијама,
- наставак унапређивања коришћења интегралне базе података за потребе сарадње економског сектора са секторима за радио-комуникације, контролу радио комуникација и ИКТ,
- опремање сектора за ИКТ и КМЦ савременом мерном опремом,
- дорада и осавремењавање постојеће процедуре у припреми и доношењу аката из надлежности Агенције, као и увођење електронског потписа и електронског документа.

5. САРАДЊА СА ДРУГИМ ИНСТИТУЦИЈАМА И ОРГАНИЗАЦИЈАМА

Циљеви

5.1. Сарадња са учесницима на домаћем тржишту:

У остваривању своје основне улоге да у оквиру своје надлежности створи потребне услове за несметан развој телекомуникационог тржишта у Републици Србији и тиме обезбеди развој информационог друштва, неопходно је да РАТЕЛ сарађује са надлежним државним органима, операторима, провајдерима, дистрибутерима, производним организацијама, научним и образовним институцијама и корисничким удружењима:

- стални контакти и консултовање са свим учесницима у телекомуникационом сектору,
- организовање јавних расправа, панел дискусија и округлих столова, како би се добили стручни и објективни закључци по појединим актуелним питањима.

5.2. Међународна сарадња:

Динамичан развој информационо-комуникационих технологија, односно услуга и опреме, захтева перманентно увођење нове регулативе. То захтева развијену и непосредну међународну сарадњу са регулаторним агенцијама и другим стручним међународним институцијама у окружењу и са државама ЕУ:

- сарадња и учешће у међународним организацијама.
- организовање билатералних и мултилатералних сусрета са агенцијама у окружењу.